

ปัจจุบันจะพบว่ามีการใช้หรีญสตาจด์น้อยลง ผู้ขายและผู้ซื้อต่างละเลยไม่ให้ความสำคัญของหรีญย้อย หรือแม้กระทั่งเด็กและผู้มีฐานะยากจนก็ไม่เห็นความสำคัญของหรีญย้อย โดยเฉพาะหรีญ 25 สตาจด์ และ หรีญ 50 สตาจด์ แต่การที่คนส่วนใหญ่ไม่เห็นคุณค่า และมีการใช้หรีญย้อยลดลงจะเป็นการสร้างนิสัยให้คนไทยไม่เห็นคุณค่าของหรีญย้อย และไม่มีการนำหรีญย้อยมาใช้หมุนเวียนในตลาด ราคาสินค้าและบริการจะสูงขึ้น ไม่สอดคล้องกับข้อเท็จจริง เป็นช่องทางหนึ่งที่ทำให้เกิดภาวะเงินเฟ้อมากเกินไปกว่าที่ควรจะเป็น

จากเหตุผลดังกล่าว กระทรวงพาณิชย์ จึงได้มอบนโยบายให้กรมการค้าภายในจัดทำ โครงการพาณิชย์ส่งเสริมคุณค่า หรีญสตาจด์ ขึ้นเพื่อรณรงค์ให้มีการใช้หรีญสตาจด์กันอย่างกว้างขวางและมีให้มีการปฏิเสธการรับหรีญสตาจด์ โดยมีวัตถุประสงค์

- ให้ประชาชนเห็นคุณค่า ให้ความสำคัญและมีการใช้เงินหรีญย้อยทุกชนิดที่มีการผลิตและใช้ในตลาดอย่างแพร่หลาย
- สร้างวัฒนธรรมการปรับขึ้นราคาสินค้าและบริการต่างๆ เป็นหน่วยเศษสตางค์ ให้สอดคล้องกับต้นทุนที่แท้จริงอย่างสมเหตุสมผล เพื่อลดภาระผู้บริโภคและสอดคล้องกับเศรษฐกิจพอเพียง
- เป็นการชะลอการขึ้นราคาสินค้า และภาวะเงินเฟ้อของประเทศ ซึ่งจะเป็นผลดีต่อผู้บริโภค และระบบเศรษฐกิจโดยรวม
- สร้างนิสัยให้ประชาชนใช้เงินทุกหน่วยอย่างเต็มมูลค่า

ทั้งนี้ โครงการพาณิชย์ส่งเสริมคุณค่าของหรีญสตาจด์ ได้มีการเปิดตัวโครงการ เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2550 ที่ผ่านมา และได้มีพิธีลงนามในบันทึกข้อตกลง (MOU) ร่วมกันระหว่างกรมการค้าภายในกับกรมธนารักษ์ ในการจัดทำและระบายน

เหรียญสตางค์ออกสู่ตลาด ให้เพียงพอกับความต้องการ สมาคมการค้าส่ง-ปลีกไทย สมาคมตลาดสดไทย ในการสนับสนุนและกระตุ้นให้มีการใช้เหรียญสตางค์ให้ครอบคลุมพื้นที่ให้มากที่สุด เพื่อให้การดำเนินการโครงการดังกล่าวสำเร็จลุล่วง

กรมการค้าภายใน จึงขอเชิญชวนผู้บริโภครและประชาชนทั่วไป ให้เห็นความสำคัญของเหรียญสตางค์และหันมาใช้เหรียญสตางค์ในการซื้อขายกันให้มากขึ้น ซึ่งจะมีผลดีต่อตัวท่านเองและระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

---